



Presseinformation - Ankündigung und Einladung

Charity-Golf: Bundesweit spielen Golferinnen für mehr Brustkrebs- Früherkennung. Damit geht die gemeinnützige Pink Ribbon Deutschland Damentag-Serie 2023 erfolgreich ins zehnte Jahr!

Würzburg, 27.07.2023 - Die Damen des Golfclub Ravensberger Land e.V. traten am 25.07.2023 zum **Golf-Damentag im Zeichen der pinkfarbenen Schleife** an, dem weltweiten Zeichen für mehr Brustkrebs-Aufmerksamkeit und Solidarität mit an Brustkrebs erkrankten Frauen. Sie sind damit Teil der Pink Ribbon Damentag-Serie, welche auch 2023 wieder mit ca. 100 Golfclubs und deutschlandweit etwa 4.000 Spielerinnen für den guten Zweck organisiert wird ... bereits zum zehnten Mal in Folge!

Alles stand an diesem Tag **im Zeichen der pinkfarbenen Schleife**, dem weltweiten Zeichen für mehr Brustkrebs-Aufmerksamkeit und Solidarität mit an Brustkrebs erkrankten Frauen. Dank des Engagements der Golfdamen überraschte der Golfplatz zu diesem Anlass mit ungewohnt pinken Farbakzenten, denn die Teilnehmerinnen des Pink Ribbon Damentags traten überwiegend in Pink gekleidet oder mit pinkfarbenen Accessoires zu diesem Spieltag an.

Bärbel Hesse, Ladies Captain des Golfclubs, im Anschluss an das Turnier:

„Wir sind mit 44 Ladies zu unserem jährlichen Pink Ribbon Turnier angetreten, um für mehr Aufmerksamkeit für die Früherkennung von Brustkrebs zu sorgen. Die Stimmung war hervorragend und wir haben die Farbe pink gut vertreten. Mit dem Startgeld und dank vieler zusätzlicher, großzügigen Spenden, für die ich mich bei allen ganz herzlich bedanke, sind wir wieder auf die stolze Summe von 1.500€ gekommen. Wir freuen uns auf das nächste Jahr.“

Das jährliche Projekt ist eine Zusammenarbeit der Golfclubs mit der gemeinnützigen Kampagne Pink Ribbon Deutschland und soll insbesondere auf **die Chancen der frühen Erkennung der Krankheit Brustkrebs** aufmerksam machen. Denn was viele Menschen nach wie vor nicht wissen: Die Brustkrebs-Früherkennung ist im Falle der Erkrankung für einen möglichst schonenden Behandlungsverlauf und für die Heilungschancen meist von entscheidender Bedeutung.

Eine **regelmäßige Bewegung** hat zudem eine immer noch völlig unterschätzte Bedeutung. „Inzwischen ist erwiesen, was man lange Zeit vermutet hat. Regelmäßige Bewegung ist nicht nur grundsätzlich für die eigene Gesundheit wichtig, sie kann dazu beitragen, das individuelle Risiko an Brustkrebs zu erkranken um bis zu 20 Prozent zu reduzieren! Die Deutsche Krebshilfe empfiehlt mindestens dreimal pro Woche jeweils 60 Minuten oder fünf- bis sechsmal 15 bis 30 Minuten Bewegung einzuplanen.“ so Christina Kempkes, Kommunikationsleitung bei Pink Ribbon Deutschland

Während der gesamten Saison, von April bis Oktober, zeigen die Golferinnen in Deutschland Jahr für Jahr ihre Solidarität mit betroffenen Frauen, ihren Familien

Awareness Deutschland gGmbH

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr.: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg



und Freunden. Durch die große Golf-Gemeinschaft und mit Hilfe der Medien sollen die **Informationen rund um das Thema Brustkrebs** und die Chancen der Früherkennung deutschlandweit verbreitet werden.

Wie in jedem Jahr kommen die Spenden der Pink Ribbon Deutschland Damentag-Serie dem langfristigen Projekt **PINK KIDS** zugute, bei dem jugendliche Kinder an Brustkrebs erkrankter oder verstorbener Mütter anderen Jugendlichen in ähnlicher Situation helfen.

Über den Golfclub Ravensberger Land e.V.:

„Im Jahr 1987 wurde unser Verein im Ravensberger Land gegründet. Seitdem sind alle golfinteressierten Sportler gern gesehene Mitglieder und Gäste. Ein freundschaftliches Miteinander zeichnet unseren Verein aus. Der Verein ist bekannt für seine Spielgruppen. Wöchentlich treffen sich Damen, Herren, Seniorinnen und Senioren zum geselligen sportlichen Miteinander. Auch Gäste sind jederzeit willkommen und genießen ein vergünstigtes Greenfee. Das Clubhaus des Vereins ist in einem herrlichen alten Fachwerkhaus, dem Nölkenhöner´s Hof gelegen. In diesem befindet sich auch die Gastronomie des Vereins, die mit einer großen Sonnenterrasse und 120 Innenplätzen für jeden Anlass den richtigen Rahmen bietet. Der club-eigene Golfplatz hat den Charakter einer Parklandschaft und erfordert bereits vom ersten Tee an volle Konzentration. 63 Bunker, kleine und schnelle Grüns sowie die mit 586 m längste Spielbahn Ostwestfalens sind eine Herausforderung für jeden Golfspieler.“ www.gc-rl.de

Über Pink Ribbon Deutschland

Seit den 90er-Jahren wird die **pinkfarbene Schleife „Pink Ribbon“** weltweit als Symbol für das Engagement gegen Brustkrebs eingesetzt, nachdem die US-Amerikanerin Charlotte Haley erfolgreich Ansteckschleifchen angefertigt hatte, um auf die aus ihrer Sicht seinerzeit nicht zielführende Mittelverwendung des National Cancer Institute aufmerksam zu machen.

Seit 2010 schafft die **gemeinnützige Kommunikationskampagne** Pink Ribbon Deutschland mehr Aufklärung und Aufmerksamkeit für das Thema Brustkrebs in Deutschland:

- für gesunde Frauen im Hinblick auf die Früherkennung der Krankheit sowie Möglichkeiten der Risikoreduzierung durch einen gesunden Lebensstil;
- für Betroffene und ihre Familien und auch für deren Umfeld.

Gute Bewegung - jeder kann mitmachen: Durch sportliche Kampagnen und Projekte wird einerseits die öffentliche Wahrnehmung für die Präventionsmöglichkeiten gesteigert, andererseits kann sich jeder direkt und unkompliziert beteiligen.

Pink Kids - für Teenager von Teenagern

Wenn die Mutter an Brustkrebs erkrankt, gerät für Kinder ihre gewohnte Welt ins Wanken - sie haben Ängste, Sorgen, viele Fragen. Hilfe bieten die Pink Kids. Das Projekt ist eine Anlaufstelle für betroffene Jugendliche und junge Erwachsene. Hier bekommen sie Informationen, Rat, Unterstützung

Awareness Deutschland gGmbH

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr.: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg



und Trost. Das Pink Kids-Team besteht aus jungen Menschen, die die Situation selbst erlebt haben und wissen, wie sich das Leben nach der Krebsdiagnose der Mutter anfühlt. Die Pink Kids möchten Halt geben und anderen Teenagern vermitteln: Du bist damit nicht allein! Sie haben inzwischen vieles auf die Beine gestellt, unter anderem regelmäßige Workshops und Aktionstage, Mutmach-Wochenenden und sogar ein jährliches Sommercamp sowie den eigenen monatlichen Podcast: pinkcast. Mama hat Brustkrebs. www.pink-kids.de

Die breastcare.app

Mit der kostenlosen breastcare App bietet Pink Ribbon Deutschland einen digitalen Ratgeber zum Thema Brustkrebsvorsorge. Die App erklärt in vielen Sprachen wissenschaftsbasiert und leicht verständlich alles Wichtige zu den Themen Brustkrebs, Früherkennung und gesunder Lebensstil. Wie taste ich meine Brust selbst richtig ab? Wann ist der richtige Zeitpunkt hierfür? An wen wende ich mich, falls etwas anders ist als sonst? Was kann ich tun um mein Brustkrebsrisiko zu senken? Diese und viele weitere Fragen werden beantwortet. Ein Zykluskalender erinnert die Nutzerinnen an das Abtasten der Brust zum individuell optimalen Zeitpunkt. Die bebilderte Anleitung zur Selbstabtastung erklärt Schritt für Schritt wie es geht. Betroffene Frauen können in der App die Geschichte ihrer Brustkrebserkrankung teilen. Mit der breastcare App möchte Pink Ribbon Deutschland Frauen ermutigen, ihre gesundheitliche Vorsorge auch in die eigene Hand zu nehmen und ein neues Bewusstsein für ihre Brust zu erlangen. Denn Brustkrebs darf kein Tabuthema sein.

Kostenlos, werbefrei, ohne Daten zu sammeln - und in vielen Sprachen verfügbar: einfach downloaden bei Google oder Apple oder unter www.breastcare.app

Fakten zum Thema Brustkrebs

Brustkrebs ist in den westlichen Staaten die häufigste Krebsart bei Frauen. Jede achte Frau erkrankt hier im Laufe ihres Lebens. Allein in Deutschland sind das jährlich rund 70.000 Neuerkrankungen. Doch was viele nicht wissen: Die Überlebensrate beträgt 83 Prozent, bezogen auf 10 Jahre. Grundlage für die mögliche Heilung ist unter anderem die frühe Erkennung der Krankheit.

Offizielle Websites:

Pink Ribbon Deutschland
www.pinkribbon-deutschland.de

Pink Ribbon Damentag-Serie
www.pinkribbon-deutschland.de/damentag

Social Media Auftritte:

Pink Ribbon Deutschland
Instagram: [@pinkribbon.deutschland](https://www.instagram.com/pinkribbon.deutschland)
Facebook: www.facebook.com/PinkRibbonDeutschland

Awareness Deutschland gGmbH

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr.: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg



Wir danken den Unternehmen Eterna, Pilot Pen und Sal de Ibiza für die überregionale Unterstützung der Pink Ribbon Damentag-Serie 2023.

Pressekontakt:

Christina Kempkes
Tel. 0931.3040.8480
ck@world-wide-awareness.de

Awareness Deutschland gGmbH

Gemeinnützigkeit anerkannt durch
Finanzamt Würzburg
St. Nr: 257 / 147 / 71046

Pink Ribbon Deutschland

Mittlerer Dallenbergweg 5A
97082 Würzburg

t 0931.3040.8486 oder 8480 (Office)
f 0931.3040.8488
e contact@pinkribbon-deutschland.de
w www.pinkribbon-deutschland.de
w www.pink-kids.de
w www.schleifenroute.de

Geschäftsführer:
Matthias Schafhauser

HRB 12059
Amtsgericht Würzburg